

ALTIN YUNUS ÇEŞME TURİSTİK TESİSLER A.Ş.

II-14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

- a) Raporun Dönemi : 01.01.2020 - 30.09.2020
- b) Ortaklığın Unvanı : ALTIN YUNUS ÇEŞME TURİSTİK TESİSLER A.Ş.
- Çıkarılmış Sermayesi : 25.000.000,00 TL
- Kayıtlı Sermayesi : 25.000.000,00 TL
- c) Yönetim Kurulu Üyeleri :

Adı Soyadı	Unvanı	Görev Süreleri
Emine Feyhan YAŞAR	Yönetim Kurulu Başkanı	26.03.2020 – 1 YIL
İdil YİĞİTBAŞI	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	26.03.2020 – 1 YIL
Atila SEZGİN	Yönetim Kurulu Üyesi(Bağımsız)	26.03.2020 – 1 YIL
Arif Nuri BULUT	Yönetim Kurulu Üyesi(Bağımsız)	26.03.2020 – 1 YIL
İbrahim Tamer HAŞİMOĞLU	Yönetim Kurulu Üyesi	26.03.2020 – 1 YIL
Yılmaz GÖKOĞLU	Yönetim Kurulu Üyesi	26.03.2020 – 1 YIL
Mehmet AKTAŞ	Yönetim Kurulu Üyesi	26.03.2020 – 1 YIL

Yetki Sınırları:

Gerek Yönetim Kurulu Başkanı ve gerekse Yönetim Kurulu Üyeleri, Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Esas Sözleşmesinin 10. ve 11. maddelerinde öngörülen yetkilere sahiptir.

Denetimden Sorumlu Komite:

Denetimden Sorumlu Komite Başkanı Sn. Atila SEZGİN ve üyesi Sn. Arif Nuri BULUT'dur.

Kurumsal Yönetim Komitesi:

Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı Sn. Atila SEZGİN, üyeleri Sn. Yılmaz GÖKOĞLU, Sn. Mehmet AKTAŞ ve Sn. Gökhan KAVUR¹'dur.

Riskin Erken Saptanması Komitesi:

Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı Sn. Atila SEZGİN, üyeleri Sn. Arif Nuri BULUT ve Sn. Yılmaz GÖKOĞLU'dur.

d) Dönem İçinde Yapılan Esas Sözleşme Değişiklikleri:

Faaliyet dönemi içerisinde Şirket Esas Sözleşmesinde herhangi bir değişiklik yapılmamıştır.

e) Çıkarılmış Sermaye Piyasası Araçları:

Şirketimizin 30.09.2020 tarihi itibarıyla çıkarılmış sermayesi 25.000.000 TL. değerindedir. Bu sermaye beheri 1 Kr. itibari değerinde 1.247.854.867,1 adet A grubu hamiline, 284.000.000 adet B grubu nama, 718.145.132,9 adet C grubu hamiline, 10.256.396,1 adet D grubu nama, 44.871.794,9 adet E grubu hamiline ve 194.871.809 adet E grubu nama olmak üzere cem'an 2.500.000.000 adet paya bölünmüştür.

f) Yatırımlar:

2020 yılının ilk dokuz ayı içerisinde toplam 2.242.066 TL tutarında yatırım yapılmıştır.

g) Şirketin 2020 Yılı'nın İlk Dokuz Ayındaki Faaliyetleri

Altın Yunus, 140.000 m²'lik alanda kurulmuş Türkiye'nin en büyük turistik tesislerindedir. Tesis ayrıca, Türkiye ve Orta Doğu'nun ilk bin yüz kişilik, 5 yıldızlı tatil köylerinden biridir.

Tesis; ülke tanıtımında, yerli ve yabancı devlet adamlarının ağırlanmasında, çeşitli uluslararası organizasyonlarda açıldığından bu yana önemli etkinliklere imza atmıştır.

ISO 9001-2015 Kalite Belgesi'ne sahip Altın Yunus, Ege Bölgesi'nde, İzmir iline bağlı, Çeşme ilçesinde, Altın Yunus Mahallesi, 3215 sokak no: 38' de yer almaktadır.

Ana bina, marin, marin plus, beach plus odalarından oluşan tesis; 423 ana bina ve marina odası, 42 Plaj Apart odası, 10 restoran, 8 konferans salonuna, 250 metre uzunluğunda Mavi Bayraklı kum plaja, 2'si termal özellikte toplam 10 havuza sahiptir.

Türkiye'nin ilk özel yat limanı unvanını taşıyan Altın Yunus Marina, misafirlerine Ege'nin doğal yaşantısı ile dinlenirken sakin ve huzurlu bir tatil sunmaktadır.

180 yat kapasitesine sahip olan Altın Yunus Marina, Ege'nin en güzel ve prestijli marinalarından biridir.

Satış ve Pazarlama Faaliyetleri

2020 yılının ilk günlerinde tanıtım ve pazarlama faaliyetleri kapsamında Dünya'nın ve Avrupa'nın önemli Turizm Fuarlarından biri olan Utrecht Turizm Fuarına katılım sağlanarak Avrupa'nın büyük turizm operatörleri ile iletişim sağlanmıştır. Çeşme'yi yükselen destinasyon olarak programlarına almaları önerilerinde bulunulmuştur. Yine turizmin önemli ve Türkiye'nin en büyük turizm fuarı olan İstanbul'da gerçekleştirilen EMITT fuarına standsız katılım sağlanmış, iç pazar, dış pazar acenteler, online operatörler ve mice acenteleri ile iletişim kurulup 2020 yılı satış, pazarlama ve erken rezervasyonlar değerlendirilmiş, bazı acenteler ile işbirliği görüşmeleri gerçekleştirilmiştir.

Sosyal medya ağlarının (Facebook, Twitter, Instagram vs.) profesyonel ekipler tarafından etkin bir şekilde kullanılarak tesisin bilinirliğinin artırılması ve yeni müşterilerin kazanılması hedeflenmiştir. Sosyal medya ve Google reklamları ile dijital pazarlama faaliyetlerine yer verilmektedir. Facebook ve Instagram sosyal medya hesaplarımız mavi doğrulama simgesi olarak sayfanın gerçek ve kurumsal bir hesap olduğu onaylanmıştır. Sosyal medyanın yanında, değişik hedef kitlelere ulaşmak için, yazılı basın ile ilişkiler devam etmektedir. Yurt dışı grup şirketimiz ile Avrupa'nın çeşitli şehirlerinde tanıtım ve pazarlama faaliyetinde bulunmak amacı ile işbirliği sağlanmıştır.

Web sayfamıza çeşitli dil seçenekleri eklenerek, kullanıcı dostu olan online satış modülümüz aracılığı ile satışların artırılması hedeflenmiştir.

İç pazar taleplerini daha hızlı ve etkin bir şekilde karşılayabilmek için daha fazla acente ve kuruma ulaşılması kapsamında İstanbul'da istihdam edilen satış temsilcimiz faaliyetlerini sürdürmektedir.

Kongre ve toplantı organizasyonları için dernekler, kurumlar, şirketler, kongre acenteleri ile sürekli iletişim halinde olarak grup segmentinde artış sağlanması hedeflenmiştir.

Yapmış olduğumuz çeşitli kampanyalar ile münferit, iç pazar ve dış pazar satışların artırılması hedeflenmiştir.

Dijital ortamda misafir memnuniyetinin ölçüldüğü ve misafire geri dönüşün yapıldığı Trust You sistemi aktif kullanılmaktadır.

Altın Yunus Plus Sadakat programı (www.altinyunusplus.com) uygulamasının entegrasyon sistemi geliştirilmiş olup, bu uygulama ile geceleme sayıları ve cironun artırılması hedeflenmektedir.

Hava alanındaki (ADB) reklam mecraları kullanılarak marka bilinirliğimiz artırılarak daha geniş kitlelere ulaşılması amaçlanmıştır.

Altın Yunus Apart birimimizi daha etkin tanıtmak, geceleme ve ciroları arttırmak için Altın Yunus ana hesabından bağımsız instagram'da @altinyunusapart hesabı açıldı.

Tesis cirolarımızın arttırılmasında, yurt içi ve yurt dışı talepler değerlendirilerek, Banket ve Catering hizmetlerimizin önemli katkılar sağlaması için projeler geliştirilmiştir. Hedef kitlemize doğrudan ve hızlı ulaşabilmek amacı ile instagram'da @altinyunusbanquetcatering adı ile hesap açılmıştır.

Yukarıda belirtmiş olduğumuz faaliyetlerimiz sürerken Covid 19 Pandemi sürecinin başlaması nedeni ile 01 Nisan 2020 tarihinde çalışanlarımız ve misafirlerimizin sağlık durumu göz önüne alınarak faaliyetimize ara vermek zorunda kaldık. İşletmemiz 01 Temmuz 2020 tarihi itibarıyla Güvenli Otel Sertifikası alarak faaliyetlerine tekrar devam etmeye başlamıştır.

Elektronik ticaretin düzenlenmesi hakkındaki kanun, ticari iletişim ve ticari elektronik iletiler hakkındaki yönetmelik çerçevesinde ileti izinlerinin ve şikayet süreçlerinin yönetilebildiği "İleti Yönetim Sistemi" (İYS) entegrasyonu tamamlanmıştır.

2019 yılı dokuz aylık döneminde % 56,52 geceleme doluluk oranına sahip Altın Yunus 2020 yılı ilk dokuz aylık dönemini % 21,28 geceleme doluluk oranı 48.007 geceleme ile tamamlamış ve net satış hasılatı 2020 yılında 2019'a göre % 52,37 azalarak 20.120.038 TL gerçekleşmiştir..

h) Hizmet Üretimi:

Geçtiğimiz yılın aynı dönemi ile karşılaştırmalı geceleme doluluk oranları ile 2020 yılının ilk dokuz ayında segment bazındaki dağılımı:

Yıllar	Arz Edilen Yatak	Grup-Acente Geceleme	Münferit Geceleme	Toplam Geceleme	Doluluk Oranı %
2019/9	224.850	80.159	46.937	127.096	56,52
2020/9	225.538	21.772	26.235	48.007	21,28

Otelde konaklama, oda-kahvaltı da olmak üzere ağırlıklı olarak yarım pansiyon esasına göre pazarlanmaktadır.

Fiyatlar bölge ve sektördeki genel piyasa koşullarına göre şekillenmektedir

i) Finansal Yapıya İlişkin Bilgiler

Mali duruma ilişkin geçmiş dönem ile karşılaştırmalı başlıca rasyolar aşağıdaki şekildedir:

	30.09.2020	31.12.2019
Toplam Borçlar / Toplam Aktifler %	22,12	20,37
Toplam Borçlar / Öz Sermaye %	28,40	25,58
Cari Aktifler / Cari Pasifler	0,51	0,53

j) Ortaklığın Finansman Kaynakları ve Risk Yönetim Politikaları:

İşletmenin finansman kaynakları Şirketin öz sermayesi ve kullandığı kredilerinden oluşmaktadır. Şirket faaliyetlerinden dolayı, borç ve sermaye piyasalarındaki fiyatlardaki, döviz kurları ile faiz oranlarındaki değişimlerin etkileri dahil çeşitli finansal risklere maruz kalmaktadır. Şirketin risk yönetim politikası, mali piyasaların öngörülemezliğine odaklanmakta olup Şirket'in mali performansı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

k) Personel:

Personel sayısı, 2020 yılının ilk dokuz ayında ortalama 134 kişi olarak gerçekleşmiştir.

l) Üst Yönetim:

Adı Soyadı	Görevi
Rifat Orhan KORAL	Genel Müdür

m) Bağışlar:

2020 yılının ilk dokuz ayında bağış yapılmamıştır.

n) Merkez dışı örgütler:

Altın Yunus Apart: Altın Yunus Mah.3402 Sokak No:2 Çeşme-İzmir