

ALTIN YUNUS ÇEŞME TURİSTİK TESİSLER A.Ş.
2008 YILI İLK AYLIK FAALİYET RAPORU

- a) Raporun Dönemi : 01.01.2008 - 30.06.2008
- Ortaklığın Ünvanı : Altın Yunus Çeşme Turistik Tesisler A.Ş.
- Çıkarılmış Sermayesi : 16.756.740,00 YTL
- Kayıtlı Sermaye Tavanı : 25.000.000,00 YTL

Yönetim Kurulu Üyeleri:

Adı Soyadı	Ünvan	Görev Süreleri
İdil YİĞİTBAŞI	Başkan	24.05.2007-3 Yıl
Korkmaz İLKORUR	Başkan Vekili	24.05.2007-3 Yıl
Mehmet AKTAŞ	Üye	24.05.2007-3 Yıl
Ali Tarık UZUN	Üye	24.05.2007-3 Yıl
Hasan BENGÜ	Üye	24.05.2007-3 Yıl
Yılmaz GÖKOĞLU	Üye	24.05.2007-3 Yıl
Hakkı Hikmet ALTAN	Üye	24.05.2007-3 Yıl

Denetim Kurulu Üyeleri

Ad Soyadı	Atanma Tarihi	Görev Süresi
Ufuk TEZER	24.05.2007	1 yıl
Turgut SARIOĞLU	24.05.2007	1 yıl
Başar ENGİN	24.05.2007	1 yıl

Dipnot: Şirketimizin 01.05.2008 tarihinde yapılan 2007 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında alınan karar gereği yönetim kurulu ve denetim kurulu üyeliklerinde herhangi bir değişiklik olmamıştır.

b) Yatırımlar

2008 yılı ilk altı aylık dönem içinde müşteri memnuniyetini arttırmaya yönelik olarak toplam 587.761 YTL tutarında yatırım yapılmıştır. Gerçekleşen bu yatırımlarımızın 136.206 YTL 'sı Marina Odaları yatırımından, 451.555 YTL 'sı Diğer Demirbaş sabit kıymet ve makine teçhizat yatırımlarından oluşmuştur.

c) Hizmet Üretimi

Son 2 yılın ilk altı aylık geceleme ve doluluk oranları :

Yıllar	Arz Edilen Yatak	Grup Geceleme	Münferit Geceleme	Toplam Geceleme	Doluluk Oranı %
2007-6	138.782	28.897	6.721	35.618	25
2008-6	139.978	30.147	8.692	38.839	27

Şirket, faaliyet konusu olan turistik otel ve tesis işletmekten 2008 yılı ilk 6 ayda ;

Yabancı acenta	9.609	geceleme
Yerli acenta	4.875	geceleme
Kapalı grup	15.663	geceleme
Münferit müşteri	8.692	geceleme
Toplam	38.839	geceleme

gerçekleştirilerek yıl bazında toplam 3.581.849 YTL Net Hasılat elde edilmiştir. Otelde konaklama, yarım pansiyon esasına göre pazarlanmaktadır. Fiyatlar bölge ve sektördeki genel piyasa koşullarına göre şekillenmektedir.

d) Finansal Yapıya İlişkin Bilgiler (UFRS Değerleri)

Şirketin 31 Aralık 2007 tarihinde sona eren yıla ilişkin mali tabloları SPK tarafından yayımlanan Seri :XI No:25 No'lu "Sermaye Piyasalarında Muhasebe Standartları" Tebliğine uygun olarak hazırlanmış ve faaliyet raporunun içinde yer almıştır.

Mali duruma ait son iki yılın başlıca rasyoları ise aşağıdaki şekildedir;

	2008	2007
Toplam Borçlar / Toplam Aktifler %	17.35	13,72
Toplam Borçlar / Öz Sermaye %	6.66	9,63
Çari Aktifler / Cari Pasifler	0.33	0,36
Özkaynak Devir Hızı	0.05	0,02
Finansman Masrafları / Net Satış %	20.01	13,95
Finansman Masrafları / Özsermaye %	0.97	0,23

e) Personel Konuları :

2007 yılı ilk 6 aylık dönemde ortalama 151 kişi olan personel sayısı, 2008 yılı ilk 6 aylık dönemde ortalama 142 kişi olarak gerçekleşmiştir.

İşyerimizde toplu sözleşme uygulaması bulunmamakta olup, personele yasa ve benzer işyerlerinde uygulanan hak ve menfaatler sağlanmaktadır.

f) Şirket yönetimi, işletmenin finansal yapısını iyileştirmek için alınmasını planladığı önlemler şunlardır:

1-Katma Değer Vergisi Kanunu'nda, 1 Ocak 2008 itibarıyla geçerli olan değişiklik sonucu, otel hizmet harcamalarına ilişkin katma değer vergisi oranı %18'den %8'e indirilmiştir. Şirket Yönetimi bu indirimin turizm sektöründe özellikle iç piyasada talep artışına sebep olacağını düşünmekte ve müteakip dönemlerde Şirket'in mali tablolarını olumlu yönde etkilemesini beklemektedir.

2-Şirket yönetimi 2008 sezonu dahil olmak üzere gelecekteki sezonlarda otelin satış ve pazarlama faaliyetlerinin arttırmak amacıyla, münferit ve bölgedeki diğer oteller ile ortak fuarlara katılmıştır. Bu anlamda 2008 yılında Hollanda, Norveç, Almanya ve Rusya'daki fuar ve etkinliklere katılım sağlanmıştır.

3-Şirket otelin yenilenmesi ile birlikte yeniden düzenlediği toplantı salonlarıyla müşteri potansiyelini ve memnuniyetini arttırmayı hedeflemiştir. Özellikle karlılığı yüksek bu aktiviteler aracılığıyla gecemeler arttırılmaktadır.

4-Sektörde önümüzdeki sezon ile ilgili kontenjan anlaşmaları yapılmaya başlanmış olup, 2008 yılı ile ilgili olarak yurtdışı pazarındaki büyük operatörler ile kontenjan anlaşması imzalanmıştır. Ayrıca, internet üzerinden satış yapan profesyonel bir firma ile anlaşarak, yurt dışında oldukça yaygın olan bu rezervasyon sistemi hayata geçirilmiş olup, bu sistem ile gecemelerin artırılması hedeflenmektedir.

5-Şirket yönetimi termal suyun otele getirilmesi ile gençleşme, dinçleşme, güzelleşme gibi programlarla yeni bir müşteri kitlesi hedeflemiştir. Bu çerçevede Almanya ve Hollanda pazarı ile kış aylarında termalden yararlanmak üzere acenteler ile anlaşmalar yapılmıştır. Ayrıca bu merkeze üyelik sistemi geliştirilerek daha fazla müşteri ve gelir beklenmektedir.

6-Özellikle düzenli olarak hazırlanan bütçeler ve tahminler ile mevsimlik ve dönemsel maliyet içeren giderler (personel, enerji, dışarıdan sağlanan hizmetler) planlanarak tasarruf sağlanmaktadır.