

Tüm paydaşlarımız için...

22,9

2013 yılında net satışlar 22,9 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

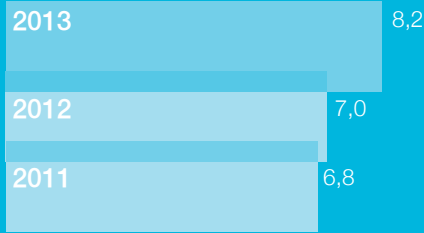
2013 yılında Altın Yunus;

- cirosunda %11,5 oranında bir büyüme kaydetmiş,
- müşteri odaklı çalışmalara ağırlık vererek müşteri memnuniyeti artırmış,
- tesisin fiziki koşullarını ve teknolojik altyapısını yenilemeye yönelik 4,3 milyon TL tutarında yatırım gerçekleştirmiştir.



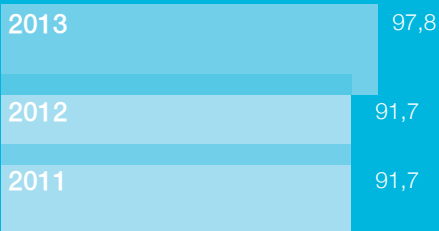
Toplam Aktifler (milyon TL)

Altın Yunus'un toplam aktifleri 2013 yılı sonunda bir önceki yıla göre %8,4 oranında artarak 120 milyon TL'ye ulaşmıştır.

Brüt Satış Kârı (milyon TL)

2013 yılında brüt satış kârı 2012 yılına göre %16,3 oranında artarak 8,2 milyon TL olarak gerçekleşmiştir.

Altın Yunus'un 2013 yılı sonunda brüt kârı 2012 yılına göre %16,3 oranında artarak 8,2 milyon TL olarak gerçekleşirken FAVÖK 4,5 milyon TL seviyesinde kaydedilmiştir.

Özkaynaklar (milyon TL)

Güçlü bir sermaye yapısına sahip olan Altın Yunus'un özkaynakları 2013 yılı sonu itibarıyla 97,8 milyon TL'dir.

Net Satışlar (milyon TL)

Altın Yunus'un 2013 yıl sonu itibarıyla net satışları %11,5 oranında yükselerek 22,9 milyon TL'ye ulaşmıştır.

Rasyolar

	2012	2013
Brüt Kâr Marjı	%34,1	%35,6
Cari Oran	0,6	0,4
Asit Test Oranı	0,6	0,4
Finansal Kaldıraç Oranı	0,2	0,2
Borç/Özkaynak	0,2	0,2

%49,5

2013 yılında "her şey dahil" segmenti toplam gelirlerden %49,5 pay almıştır.

Altın Yunus 2013 yılında da tüm segmentlerde acenteler ile olan güçlü işbirliğini artırarak sürdürmüş, özellikle iş ortaklarıyla uzun vadeli çalışma hedefi kapsamında, bilinirliğini ve tesise olan talebi artıracak çalışmalara ağırlık vermiştir.

%49,1

Altın Yunus'un 2013 yılı doluluk oranı %49,1 olarak gerçekleşmiştir.

Altın Yunus, hem iç pazarda hem de uluslararası pazarda büyümesini 2013 yılında da sağlıklı bir şekilde sürdürmeyi başarmıştır.

Türk turizm sektörünün geride bırakılan son 5 yıldan bu yana sergilediği pozitif büyüme, 2013 yılında dünyada süregelen ekonomik ve siyasal krizlerden dolayı yerini durağanlığa bırakmıştır. Bu olumsuz ilerleyişin karşısında daha güçlü durabilmek adına misafirlerden gelen olumlu ya da olumsuz bütün eleştiriler dikkate alınarak sürekli iyileştirmeler ve yenilemeler yapılmıştır. Bu sayede Altın Yunus, hem iç pazarda hem de uluslararası pazarda 2012 yılında sağladığı doğru büyümeyi 2013 yılında da sağlıklı bir şekilde sürdürmeyi başarmıştır.

2013 yılında Türkiye'de yaşanan toplumsal olaylardan ötürü iptallerle birlikte ilave gelecek olan rezervasyonlarda da gerilemeler yaşanmış, aynı zamanda Haziran ayının başında dünya çapında güçlü bir yurtdışı acentesinin iflasını açıklaması Türk turizmi için büyük bir geceleme kaybına neden olmuştur. Buna bağlı olarak Türkiye, Avrupa ve Asya arasında charter uçuşlar yapan bir havayolu şirketi de uçak seferlerini iptal etmiştir.

Yapılan istatistiklerde ve görüşmelerde; 2013 yılında turizmde ciddi anlamda artışlar yaşanması beklenirken; yaşanan toplumsal olaylar, acente iflası ve havayolu şirketinin uçuşlarını iptal etmesi yaz aylarındaki doluluk oranlarının beklenenin altında geçmesine neden olmuş, Haziran, Temmuz ve Ağustos aylarında bir durağanlık oluşmuştur.

Çeşme bölgesinde yatak sayısı 2012 yılında 22.280 iken 2013 yılında 26.084 sayısına ulaşarak %17 artış göstermiştir. Bununla birlikte Çeşme'de son 10 yılın en rüzgârlı ve serin 62 günü yaşanmıştır.

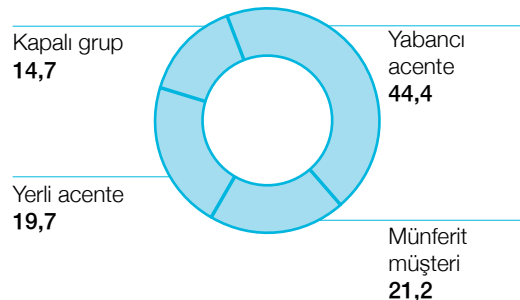
2013 yılında tüm bu olumsuzluklara rağmen Altın Yunus'un toplam geceleme sayısı 145.109 olarak kaydedilmiştir. Yarım pansiyon ve "her şey dahil" esasına göre konaklama imkanı sağlayan Altın Yunus'un 2013 yıl sonu itibarıyla net satışları %11,5 oranında artarak 22,9 milyon TL olmuştur.

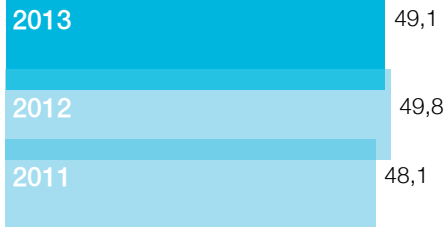
Segmentler bazında 2013 yılı gecelemleri

2013 yılında yabancı acentelerden sağlanan 64.366 geceleme ile 2012 yılına kıyasla %16 artış elde edilmiştir. Yerli acentelerden 28.624 geceleme, münferit segmentinden 30.857 geceleme ve kapalı grup segmentinde 21.262 geceleme elde edilmiştir.

Dış pazardan elde edilen 5,9 milyon TL ciro ile önceki yıla göre %43 artış sağlanmış, yerli müşterilerden 17,0 milyon TL ciro elde edilmiştir.

Satışların Segment Bazında Dağılımı (%)



Geceleme Adedi**Doluluk Oranları (%)**

Dış pazardan elde edilen 5,9 milyon TL ciro ile önceki yıla göre %43 artış sağlanmıştır.

Acente ve tur operatörleri ile güçlü işbirliği

Altın Yunus 2013 yılında da tüm segmentlerde acenteler ile olan güçlü işbirliğini artırarak sürdürmüştür, özellikle iş ortaklarıyla uzun vadeli çalışma hedefi kapsamında, bilinirliğini ve tesise olan talebi artıracak çalışmalara ağırlık vermiştir.

Yıl boyunca iç pazarda faaliyet gösteren acentelerin çağrı merkezleri ile yakın temas sürdürülmüş, Altın Yunus'a yapılan yönlendirmeler periyodik olarak takip edilmiştir. Aynı şekilde acentelerin internet siteleri de düzenli bir şekilde kontrol edilerek tüketiciye doğru bilgiler ile ulaşılması sağlanmıştır. Acentelerin bahar aylarında düzenledikleri info gruplarının otele ziyaretleri sağlanmıştır. Bu sayede acente çalışanları oteli yaşayarak tanımış; satış sürecinde müşteriye doğru bilgi aktarımı gerçekleştirmişlerdir ve Altın Yunus'a müşteri yönlendirmeleri artarak devam etmiştir.

%49,1 seviyesinde doluluk oranı

Misafirlerine yılın belli bir döneminde değil, yıl boyunca hizmet sunan Altın Yunus'un başarılı satış ve pazarlama stratejilerinin bir sonucu olarak doluluk oranı %49,1 seviyesinde gerçekleşmiştir.

"Her şey dahil" konseptindeki gelişme

Altın Yunus'un 2010 yılında sistemine dahil ettiği "her şey dahil" uygulamasına olan talep, 2013 yılında sistemin daha da oturması ve doğru yönde değerlendirilmesiyle artmaya devam etmiştir. Elde edilen toplam net gelirin %49,5 oranında "her şey dahil" konseptinden sağlanması bu konseptin Altın Yunus'a ciro anlamında ciddi bir ivme kazandırdığını ve turizmde artık "her şey dahil" konseptine talebin artarak devam ettiğini göstermektedir.

2013 yılı yatırım çalışmaları

Şirket 2013 yılında toplam 4.311.747 TL yatırım gerçekleştirmiştir. Bu yatırımların ana kalemleri, marina odalarının, banket alanının ve misafirlere daha geniş alanda hizmet verecek şekilde ana restoranın yenilenmesi, marina planlarına yönelik yatırımlar, çeşitli işletme, teknik ve demirbaş malzemeleridir.

Tedarikçi ilişkilerindeki gelişmeler

Altın Yunus bir yandan geceleme dolulukları ile satış rakamlarını artırmaya çalışırken diğer yandan karlılığını da yükseltmek için maliyet avantajlarını kullanmak için çalışmalar yürütmektedir.

Önceki yıllara ilave olarak 2013 yılından itibaren sezon başında fiyat alım ve iskonto garantisi olarak bazı ana kalemlerde satın alma avantajı sağlanmıştır. Yeni yılla birlikte bu uygulamalar artarak devam edecektir.

Bilgi teknolojileri alanındaki çalışmalar

Dünyada ve Türkiye'de hızla ilerlemekte olan teknolojik gelişmeler sayesinde mobil telefon ve internet kullanıcıları seyahatlerini online rezervasyon siteleri üzerinden yapmaktadırlar. Turizm trendlerini yakından takip eden Altın Yunus son yıllarda çalışmaya devam ettiği online rezervasyon sitelerine yenilerini ekleyerek bu alanda aktif olarak ilerlemektedir. Hem yurt içi hem de yurt dışı satış kanallarında yer alan Şirket, 16.000 adet civarında bir mail portföyüne sahiptir. Bütün kampanyalar yıl boyunca tutulan istatistik verilerine göre zamanlama yapılarak mail yolu ile duyurulmuş ve yapılan mailinglerin geri dönüşleri ve sonuçları değerlendirmeye alınmıştır.



Misafirlerimiz için...

140.000

Altın Yunus, 140.000 m²'lik alanda kurulmuş olup Türkiye'nin en büyük turistik tesislerinden biridir.

%100 misafir memnuniyeti hedefleyen Altın Yunus, 2012 yılında da misafirlerinin kendilerini özel hissetmeleri adına kaliteye odaklı yoğun çalışmalarına devam etmiştir.

9

Altın Yunus'ta 2'si termal özellikte toplam 9 havuz bulunmaktadır.

Altın Yunus: Büyüleyici bir tatil cenneti

%100 misafir memnuniyeti hedefleyen Altın Yunus, 2013 yılında da misafirlerinin kendilerini özel hissetmeleri adına kaliteye odaklı yoğun çalışmalarına devam etmiştir.

Altın Yunus misafirlerinin çeşitli kanallarla tesise ilettikleri geri bildirimler, ayrıntılı bir şekilde değerlendirilmiş ve somut adımlar atılarak müşteri memnuniyetinin artırılması hedeflenmiştir. 2014 yılında müşteri memnuniyeti adına gerçekleştirilen çalışmaları geliştirerek sürdürmeyi planlayan Altın Yunus, bu memnuniyeti rekabet gücünün en önemli yapı taşlarından biri olarak görmektedir.

Türkiye'nin incisi İzmir'de dev bir tesis

Altın Yunus, 140.000 m²'lik alanda kurulmuş olup Türkiye'nin en büyük turistik tesislerinden biridir. Tesis ayrıca, Türkiye ve Orta Doğu'nun ilk 1.100 kişilik, 5 yıldızlı tatil köyüdür.

Tesis; ülke tanıtımında, yerli ve yabancı devlet adamlarının ağırlanmasında, çeşitli uluslararası organizasyonlarda önemli sorumluluklara imza atmıştır.



Altın Yunus'tan Yakın Bölgelere Olan Uzaklık

	km
Ilica	2
Çeşme	3
Alaçatı	4
Dalyan	8
Ildır	20
İzmir	80
Adnan Menderes Havalimanı	90
Efes	155
Kuşadası	170

Altın Yunus'un Oda Kapasiteleri

	adet
Standart Deniz	158
Standart Bahçe	161
Dolphin Suite	17
Golden Suite	2
Ocean Suite	6
Marin	45
Marin Plus	34
Altın Yunus Apart	42
Toplam	465

Hermes'ten Altın Yunus'a

Eski çağlarda, Çeşme'de Otelimizin bulunduğu yerde küçük bir balıkçı köyü varmış. Bu köyde Hermes adında bir çocuk yaşamış.

Hermes'in arkadaşlarıyla birlikte denize girdiği bir gün aniden kopan şiddetli fırtına, dalgaları yükseltmiş, deniz ve gökyüzü fırtınada adeta birleşmiş. Hermes hariç çocukların hepsi can havliyle kendilerini kıyıya atmışlar. Hermes'ten ise günlerce haber alınamamış.

Yıllar sonra denizden köye dönen bir balıkçı heyecan içinde gördüklerini anlatmış: Hermes, rüzgarlı denizde bir yunus balığının üzerinde mutlu bir şekilde dalgaları aşmış.

Yunus balığı Hermes'e bakıp onu büyütmüş. O'nun en yakın dostu olmuş. Yıllar geçmiş Hermes günün birinde ölmüş. Hermes'in ölü bedenini kıyıya taşıyan tılsımlı yunus balığı denize dönemeyip can dostu Hermes'in yanında ölmüş.

Mitolojik kaynaklara göre eski çağlarda halk, Yunus ve Hermes'in arkadaşlığını altından bir heykel ile anıtlamıştır. Bugün bu heykelin bir örneği Otelimizde yer almakta olup Yunus üzerindeki Hermes, Altın Yunus'un ambleminde bizimle yaşamaktadır.



ISO 9001-2008 Kalite Belgesi'ne sahip Altın Yunus, Ege Bölgesi'nde, İzmir iline bağlı, Çeşme ilçesinde, Boyalık Mevkii, Kalem Burnu'nda yer almaktadır.

Tesis;

- 423 ana bina ve marina odası, 42 apart odası, 5 restoran, 5 bar, 9 konferans salonuna,
- 250 metre uzunluğunda Mavi Bayraklı kum plaja,
- 2'si termal özellikte toplam 9 havuza sahiptir.

Altın Yunus Marina

Türkiye'nin ilk özel yat limanı unvanını taşıyan Altın Yunus Marina, misafirlerine Ege'nin otantik yaşantısı ile dinlenirken eğlenceli, hareketli bir yaz yaşama fırsatı sunmaktadır.

200 yat kapasitesine sahip olan Altın Yunus Marina, Ege'nin en güzel marinalarından biridir.

Verdiği hizmet ile uluslararası rekabette seçkinleşen ve tercih edilen marinanın konumu, Altın Yunus gibi büyük bir tatil kompleksinin avantajlarıyla birleşmekte ve Ege'nin en cazip marinalarından birini ortaya çıkarmaktadır.

Marina odalarının yenilenme işlemleri tamamlanmıştır.

2012 yılında bir kısmı yenilenen marina odalarının kalan kısmı da 2013 yılında yenilenmiş ve misafirlerin beğenisine sunulmuştur.

Altın Yunus'un Havuz Kapasiteleri

Havuz Tipleri	m ²
Ana bina havuz	238
Plaj büyük havuz	222
Plaj küçük havuz	55
Çocuk havuzu	26
Kapalı havuz	135
Soğuk şok havuzu	22
Kapalı havuz (termal havuz)	60
Açık havuz (termal havuz)	49
Ana bina kapalı havuz	48



8

Tesisin farklı bölümlerine dağılmış toplam 8 lezzet noktası bulunmaktadır.

Altın Yunus, tesisin farklı bölümlerine dağılmış toplam 8 lezzet noktasına sahip olmakla birlikte, sunduğu farklı mutfaklar ve zengin menüleri ile misafirlerini değişik tatlarla buluşturmaktadır.

250

Tesisin 250 metre uzunluğundaki plajı Mavi Bayraklıdır.



Farklı mutfaklar ve zengin menüler...

Altın Yunus, tesisin farklı bölümlerine dağılmış toplam 8 lezzet noktasına sahip olmakla birlikte, sunduğu farklı mutfaklar ve zengin menüleri ile misafirlerini değişik tatlarla buluşturmaktadır.

Baküs Restaurant & Bar

Eşsiz manzaralı Baküs Restaurant & Bar misafirlerini üzüm salkımlarının altında, ılık gece esintisi ile karşılamakta, mum ışığı altında yudumlanan zengin şarap koleksiyonu ve canlı müzik performansı ile konuklarına unutulmaz bir gece vaat etmektedir.

Yunus Balık Restaurant

Yunus Balık Restaurant, taze balık çeşitleri, her türlü damak zevkine uygun hazırlanmış mezeleri ve bu sofranın vazgeçilmezi rakı ile misafirlerine Marina manzarasına karşı keyifli fasıl sohbetleri sunmaktadır.

Lobby Bar & Patisserie

Bir gelenek olan Altın Yunus Lobisi misafirlerini, klasik müzik eşliğinde muhteşem tatlılarını ve pastalarını tadıp, farklı aromalı kahvelerini yudumlarırken gün batımını seyretmeye davet etmektedir.

Petunia Restaurant

Altın Yunus'un ana restoranı olan Petunia Restaurant, enternasyonal mutfağı ve Ilıca Koyu'nu ayaklar altına alan muhteşem manzarasıyla misafirlerine beklentilerinin ötesinde bir ziyafet sunmaktadır.

2013 yılında Petunia Restoran'ın teras bölümü kapatılmış kış ve yaz aylarında daha fazla sayıda misafire hizmet verir hale getirilmiştir. Ayrıca yeni show büfelerin yanı sıra, makarna ve ızgara çeşitleri bir arada sunulacak misafir memnuniyeti sağlanmıştır.

Magnolia Restaurant & Bar

Magnolia Restaurant & Bar yeni konsepti ve menüleri ile hem a'la carte restaurant hem de cafe bistro olarak hizmet verecektir. Kış sezonunda à la carte hizmet veren Magnolia Restaurant & Bar, harika et yemekleri ve seçkin şarap menüsüyle misafirlerini ağırlamaktadır.

Relax Cafe

Bio Venüs bünyesinde hizmet veren Relax Cafe özel menüsü ve vitamin barı ile konuklarını sağlıklı yaşama davet etmektedir.

Plaj Snack Bar

Altın Yunus'un mavi bayraklı plajının içerisinde yer alan snack bar, tamamen yenilenen mutfağı ve restoranı, lezzetli menüsü ve egzotik kokteylleriyle misafirlerine hizmet vermektedir.

Pool Bar

Pool Bar konukları, animasyon aktiviteleri ile eğlenirken tropikal kokteylleri ve aperatif yiyecekleri tadarak güneşin tadını çıkartmaktadır.

Geleceğe dair hedefler...

Altın Yunus 2014 yılı ve sonrasında

- hizmet kalitesini daha da öteye taşımaya,
- doluluk oranını ve kârlılığını artırmaya,
- internet platformlarındaki varlığını güçlendirmeye,
- misafirlere gelen öneri, yorum ve eleştirileri yakından takip edip çözüm üretmeye,
- misafir memnuniyeti seviyesini yükseltmeye odaklıdır.



Termal turizm ve Altın Yunus

Yaz sezonu kısa olan bir bölgede konumlanan Çeşme için termal turizm önemli bir yere sahiptir. Özellikle kış aylarında müşteri sayısının artırılmasına katkıda bulunan termal turizm, Altın Yunus'un odaklandığı segmentlerden biridir.

Türkiye'de ilk olarak 1998 yılında Altın Yunus'ta hizmete giren Thalasso havuzu ile uygulanmaya başlayan termal tedavi, zaman içinde yurt dışından gelen yenilikler ile gelişmiş ve Altın Yunus Bio Venüs SPA ünitesinde bugünkü halini almıştır. Altın Yunus ve Çeşme yöresindeki termal suyun şifa değeri dünyada eşi bulunmayan özelliklere sahiptir.

2013 yılında Altın Yunus, termal turizme olan artan ilgiyle birlikte misafir memnuniyetini en üst seviyeye çıkarabilmek amacıyla Fitness Center'ı yenilemiştir.

Altın Yunus ve Çeşme yöresindeki termal suyun özellikleri

Altın Yunus Çeşme ve Şifne yöresindeki termal su, magmaya dönen deniz suyunun ısınıp dezenfekte olduktan sonra doğal tatlı su terapisine uygun termal suya dönüşmüş halidir. Bu özelliğinden dolayı, şifa değeri Türkiye'de ve dünyada bulunan tüm termal sularından daha farklı ve daha etkilidir.

Ege Denizi'nin tuzunda %3,7 magnezyum, %30,4 sodyum, %1,16 kalsiyum ve %1,1 potasyum bulunmaktadır.

Kaliteden ödün vermeyen bir hizmet anlayışı

Tedarikçiden sunuma kadar tüm süreçlerde misafir odaklı ve kaliteli bir hizmet anlayışını benimseyen Altın Yunus misafir beklenti ve isteklerini en üst düzeyde, sağlıklı ve güvenilir bir şekilde karşılamaya özen göstermektedir.

Altın Yunus, sahibi olduğu ISO 9001:2008 Kalite Yönetim Sistemi belgesi kapsamında gıda ve hijyen uygulamalarını yerine getirmektedir.

Altın Yunus 2014 yılı ve sonrasında

- hizmet kalitesini daha da öteye taşımaya,
- doluluk oranını ve kârlılığını artırmaya,
- internet platformlarındaki varlığını güçlendirmeye,
- misafirlere gelen öneri, yorum ve eleştirileri yakından takip edip çözüm üretmeye,
- misafir memnuniyeti seviyesini yükseltmeye odaklıdır.

Ödüller

- Kırmızı Basında En İyiler yarışmasında, Basında En İyi Ulusal Gündem Bağlantılı Reklam Ödülü
- 25. Kristal Elma Türkiye Reklam Ödülleri Yarışması'nda Bölge Ödülleri-Basın Dalı Bronz Ödülü

Tedarikçilerimiz için...

etik

Altın Yunus kendisi gibi sorumlu ve istikrarlı çalışmayı prensip edinmiş tedarikçi şirketleri tercih etmektedir.

Altın Yunus'un tedarikçileri Türkiye'nin saygın markalarının üreticileridir.



Altın Yunus'un iş modelinin önemli bir boyutu: Tedarikçiler

Misafir memnuniyeti seviyesini ileriye taşımayı hedefleyen Altın Yunus bu taahhüdünü iş modelinin sürdürülebilirliğinde büyük öneme sahip olan, kendisi gibi sorumlu ve istikrarlı çalışmayı prensip edinmiş tedarikçi şirketler ile yerine getirebileceğinin bilincindedir.

Altın Yunus tedarikçilerini belirlerken, yalnızca aynı hedefi paylaşmayı değil tedarikçi firmalar ile benzer etik değerlere sahip olmayı da önemsemektedir.

Altın Yunus'un tedarikçileri Türkiye'nin saygın markalarının üreticileridir. Altın Yunus, kurumsal değerleri ışığında misafirlerine kaliteli ve güvenilir hizmet sunmak amacıyla her türlü satın alma işlemi için titizlikle uyulan kriterler belirlemiştir.

Üretici seçimlerinde aranan kriterlerden başlıcaları;

- uygun maliyet,
- zamanında teslim,
- gıda ürünlerinde soğuk zincirin korunması,
- depolama koşullarına uyum,
- tedarikçi firmanın uygun referans temini,
- iade şartlarında esneklik,
- yeterli kapasite ve satış sonrası hizmet yetkinliğidir.

Tesis ayrıca, alanlarında kendini kanıtlamış firmalardan peyzaj, güvenlik, animasyon gibi otelcilik sektörü dışındaki hizmetleri satın almaktadır. Altın Yunus, işbirliği yaptığı firmaların sürdürülebilirlik anlayışına ve yeterlilik belgelerine sahip olmalarını, çalıştıkları diğer firmalardan referans temin edebilmelerini, resmi alanlardaki yükümlülüklerini yerine getirmelerini önemli kriterler olarak kabul etmektedir.

Çalışanlarımız için...

Altın Yunus'ta çalışanlara elektronik ortamda eğitim imkanı sağlayan alt yapı kurulmuştur.

181

Altın Yunus'un 2013 yılı ortalama personel sayısı 181'dir.

2013 Yılında

Eğitim faaliyetleri

2013 yılında otelde mesleki, teknik ve bireysel gelişim alanlarında 1.683 saat eğitim verilmiştir. Kişi başına düşen eğitim 8,5 saattir.

Altın Yunus'ta çalışanlara elektronik ortamda eğitim imkanı sağlayan alt yapı kurulmuştur. Çalışanlar çeşitli başlıklarda eğitim alabilmektedir.

2013 yılında insan kaynakları iş süreçlerinde mevcut durum analizi ve rakip analizi çalışmaları yapılmış, mevcut durum analizinde tespit edilen hususlar dahilinde aksiyon planları hazırlanmıştır.

Rakip analizi çalışmalarında Şirket'in turizm sektöründe gerçekleştirdiği uygulamalar ile üst sıralarda olduğu tespit edilmiştir.

İşe alım

2013 yılında çeşitli departmanlarda çalıştırılmak üzere tesise 262 personelin işe alımı gerçekleştirilmiştir. İşe başlayan personele oryantasyon, iş sağlığı güvenliği ve iş başı eğitimleri düzenli olarak verilmektedir. Tüm personel işe alım muayenesi ve periyodik sağlık muayenelerinden geçirilmekte; sağlığı ile ilgili sorun tespit edilen çalışanlar en yakın sağlık kuruluşuna yönlendirilip sağlıklarının seyri izlenmektedir.

İş Sağlığı ve Güvenliği

Otelde 2010 yılından bu yana iş sağlığı ve güvenliği danışmanından hizmet alınmaktadır. 6331 sayılı iş sağlığı ve güvenliği kanunu ile iş yerinde iş sağlığı ve güvenliği uzmanı çalıştırılmaya başlanmıştır.

Yasa kapsamında risk analizleri tamamlanmış ve bu doğrultuda aksiyon planları oluşturulmuştur. En riskli tespitlerden başlanarak aksiyonlar hayata geçirilmeye başlanmıştır.

Tesiste ayrıca misafirlere ve çalışanlar için doktor ve hemşire istihdamı gerçekleştirilmektedir.

Çalışan memnuniyeti

Otelde her yıl çalışan memnuniyetini belirlemek adına anket düzenlenmektedir. Son yapılan ankette çalışan memnuniyeti %76'ya ulaşmıştır. Oluşturulan aksiyon ekibi ile çalışanların ankette belirttiği hususlar doğrultusunda yıl içinde gerekli alanlarda ilgili aksiyonlar hayata geçirilmektedir.

Eğitim ve öğretim kurumları ile olan ilişkiler

2013 yılında Balçova ve Alaçatı Turem, Çeşme Anadolu Turizm Liseleri ziyaret edilerek öğrencilere Altın Yunus hakkında bilgi verilmiş, oteldeki iş ve staj imkânları hakkında bilgilendirme yapılmıştır.

Şubat 2013'te Balıkesir Üniversitesi'nde ve Kasım 2013'te Adnan Menderes Üniversitesi Turizm Otelcilik Yüksekokulu'nda düzenlenen Kariyer Günleri'ne katılım sağlanmıştır. Ekibin okul öğrencilerinin yoğun ilgisi ile karşılaşmış ve organizasyon sonunda okul yönetimi tarafından özel olarak ayrılanmıştır.

2013 yılı yaz sezonunda, 20 lise ve Turem stajyerine, 30 üniversite stajyerine Altın Yunus bünyesinde staj imkanı sağlanmıştır.

1.683

2013 yılında çalışanlara toplam 1.683 saat eğitim verilmiştir.



Çevre ve toplum için...

ödül

Çevreyi koruma
ve sürdürülebilirlik
çalışmalarından dolayı
Çevre Ödülü

Altın Yunus, jeotermal enerjiyi daha aktif kullanarak tesislerdeki karbon salımını %20 oranında azaltmıştır.





Çevre ve sürdürülebilirlik kapsamında yapılan çalışmalar

Atık sular arıtılarak ikinci kez bahçe sulama ve ormanlık alan sulamasında kullanılmaktadır.

Jeotermal enerjinin daha aktif kullanılması ile birlikte tesislerdeki karbon salımı %20 oranında azaltılmıştır.

Su kalitesi iyileştirilerek kimyasal ve enerji tüketiminde tasarruf edilmiştir.

2006 yılında fuel-oilden LNG'ye dönüşüm yapılarak verim artışı ile fosil yakıt tüketimi azaltılmış ve buna bağlı olarak karbon salınımı da düşmüştür.

Marina odalarında balkon doğramalarını ısı yalıtımlı profiller ve konfor ısı camlı yaparak; alt katların koridorda kalan kısımdaki tavanlarına da ısı yalıtımı uygulayarak enerjinin daha az tüketilmesi sağlanmıştır.

Çevresel ve sosyal sorumluluk

Otelde pet su şişelerinden elde edilen 250 kg mavi kapak toplanarak Konak Belediyesine teslim edilmiş ve engelli vatandaşlar için tekerlekli sandalye alımına katkı sağlanmıştır.

Şirket bedensel engellilerin denizde dalış deneyimi yaşamaları için gerçekleştirilen organizasyona, otistik çocuklar için düzenlenen organizasyona ve 2. İzmir İstihdam Zirvesi'ne katkıda bulunmuştur.

Otel, Çeşme'de bulunan hayvan barınağında bulunan sokak hayvanlarının gıda ihtiyaçlarına katkıda bulunmuştur.

2013 yılında daha önceki yıllarda olduğu gibi turizm meslek okullarına, meslek derslerinde kullanılmak üzere yiyecek ve içecek ekipmanları konularında destek sağlanmıştır.

2013 yılı ödülleri ve belgeleri

- National Britannia Gıda ve Su Güvenliğinde Altın Sertifika,
- Çevreyi koruma ve sürdürülebilirlik çalışmalarından dolayı Çevre Ödülü,
- Çeşme Hayvan Barınağı'na verilen destekten dolayı Çeşme Belediyesi ve Çeşme Hayvanları Koruma Derneği tarafından teşekkür belgeleri,
- Çevreye ve engelli vatandaşlara duyarlılıktan dolayı Konak Belediyesi tarafından teşekkür belgesi,
- Turizm Meslek Okulları'na eğitim ve öğretilere verilen desteklerden dolayı Alaçatı Turizm Eğitim Merkezi tarafından teşekkür belgesi.

