

## ALTIN YUNUS ÇEŞME TURİSTİK TESİSLER A.Ş.

### II-14.1 SAYILI TEBLİĞE İSTİNADEN HAZIRLANMIŞ YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

a) Raporun Dönemi : 01.01.2019 - 31.03.2019

b) Ortaklığın Unvanı : ALTIN YUNUS ÇEŞME TURİSTİK TESİSLER A.Ş.

Çıkarılmış Sermayesi : 16.756.740,00 TL

Kayıtlı Sermayesi : 25.000.000,00 TL

c) Yönetim Kurulu Üyeleri :

Adı Soyadı	Unvanı	Görev Süreleri
Emine Feyhan YAŞAR	Yönetim Kurulu Başkanı	27.03.2019 – 1 YIL
İdil YİĞİTBAŞI	Yönetim Kurulu Başkan Vekili	27.03.2019 – 1 YIL
Atila SEZGİN	Yönetim Kurulu Üyesi(Bağımsız)	27.03.2019 – 1 YIL
Arif Nuri BULUT	Yönetim Kurulu Üyesi(Bağımsız)	27.03.2019 – 1 YIL
İbrahim Tamer HAŞİMOĞLU	Yönetim Kurulu Üyesi	27.03.2019 – 1 YIL
Yılmaz GÖKOĞLU	Yönetim Kurulu Üyesi	27.03.2019 – 1 YIL
Mehmet AKTAŞ	Yönetim Kurulu Üyesi	27.03.2019 – 1 YIL

#### Yetki Sınırları:

Gerek Yönetim Kurulu Başkanı ve gerekse Yönetim Kurulu Üyeleri, Türk Ticaret Kanunu'nun ilgili maddeleri ve Şirket Esas Sözleşmesinin 10. ve 11. maddelerinde öngörülen yetkilere sahiptir.

#### Denetimden Sorumlu Komite:

Denetimden Sorumlu Komite Başkanı Sn. Atila SEZGİN ve üyesi Sn. Arif Nuri BULUT'dur.

#### Kurumsal Yönetim Komitesi:

Kurumsal Yönetim Komitesi Başkanı Sn. Atila SEZGİN, üyeleri Sn. Yılmaz GÖKOĞLU, Sn. Mehmet AKTAŞ ve Sn. Gökhan KAVUR'dur.

#### Riskin Erken Saptanması Komitesi:

Riskin Erken Saptanması Komitesi Başkanı Sn. Atila SEZGİN, üyeleri Sn. Arif Nuri BULUT ve Sn. Yılmaz GÖKOĞLU'dur.

d) Dönem İçinde Yapılan Esas Sözleşme Değişiklikleri:

Faaliyet dönemi içerisinde Şirket Esas Sözleşmesinde herhangi bir değişiklik yapılmamıştır.

#### **e) Çıkarılmış Sermaye Piyasası Araçları:**

Şirketimizin 31.03.2019 tarihi itibarıyla çıkarılmış sermayesi 16.756.740 TL. değerindedir. Bu sermaye beheri 1 Kr. itibarıyla değerinde 836.399.182,60 adet A grubu hamiline, 190.356.566,40 adet B grubu nama, 481.350.851 adet C grubu hamiline, 10.256.396,15 adet D grubu nama, 30.076.200 adet E grubu hamiline ve 127.234.803,85 adet E grubu nama olmak üzere toplam 1.675.674.000 adet paya bölünmüştür.

#### **f) Yatırımlar:**

2019 yılının ilk üç ayı içerisinde toplam 199.742 TL tutarında yatırım yapılmıştır.

#### **g) Şirketin 2019 Yılı'nın İlk Üç Ayındaki Faaliyetleri**

Altın Yunus, 140.000 m<sup>2</sup>'lik alanda kurulmuş Türkiye'nin en büyük turistik tesislerinden biridir. Tesis ayrıca, Türkiye ve Orta Doğu'nun ilk bin yüz kişilik, 5 yıldızlı tatil köyüdür.

Tesis; ülke tanıtımında, yerli ve yabancı devlet adamlarının ağırlanmasında, çeşitli uluslararası organizasyonlarda açıldığından bu yana önemli sorumluluklara imza atmıştır.

ISO 9001-2008 Kalite Belgesi'ne sahip Altın Yunus, Ege Bölgesi'nde, İzmir iline bağlı, Çeşme ilçesinde, Boyalık Mevkii, Kalem Burnu'nda yer almaktadır.

Ana bina, marin, marin plus, beach plus odalarından oluşan Tesis; 423 ana bina ve marina odası, 42 Plaj Apart odası, 10 restoran, 8 konferans salonuna, 250 metre uzunluğunda Mavi Bayraklı kum plaja, 2'si termal özellikte toplam 10 havuza sahiptir.

Türkiye'nin ilk özel yat limanı unvanını taşıyan Altın Yunus Marina, misafirlerine Ege'nin otantik yaşantısı ile dinlenirken eğlenceli, hareketli bir yaz yaşama fırsatı sunmaktadır.

180 yat kapasitesine sahip olan Altın Yunus Marina, Ege'nin en güzel marinalarından biridir.

#### **Satış ve Pazarlama Faaliyetleri**

2019 yılında tanıtım ve pazarlama faaliyetleri kapsamında EMITT fuarına stantlı katılım gerçekleştirilmiştir. Ace of MICE fuarlarına katılarak kongre seminer etkinlik faaliyetinde bulunan acenteler ile iletişim sağlanmıştır. Bu katılımlar neticesinde olumlu gelişmeler elde edilmiştir.

Sosyal medya ağlarının (Facebook, Twitter, Instagram vs.) profesyonel ekipler tarafından etkin bir şekilde kullanılarak tesisin bilinirliğinin artırılması ve yeni müşterilerin kazanılması hedeflenmiştir. Bu kullanımlarda dönemsel olarak sosyal medya ve Google reklamları ile faaliyetlere yer verilmektedir. Sosyal medyanın yanında, değişik hedef kitlelere ulaşmak için, yazılı basın ile ilişkiler devam etmektedir.

Web sayfamız modern kodlama yöntemleri ve yeni tasarımı ile misafirlerimizin hizmetine sunulmuştur. Web sayfamızda yer alan online satış modülü yenilenmiş olup, online satışların artırılması hedeflenmiştir.

Artan iç pazar taleplerini daha hızlı ve etkin bir şekilde karşılayabilmek için daha fazla acente ve kuruma ulaşılması kapsamında İstanbul'da istihdam edilen satış temsilcimiz faaliyetlerini sürdürmektedir.

Kongre ve toplantı grupları için gerekli tüm dernekler, kurumlar, şirketler, kongre acentaları ile sürekli iletişim halinde olarak grup segmentinde artış sağlanması hedeflenmiştir.

Yapmış olduğumuz çeşitli kampanyalar ile münferit, iç pazar ve dış pazar satışların artırılması hedeflenmiştir.

Dijital ortamda misafir memnuniyetinin ölçüldüğü ve misafire geri dönüşün yapıldığı TRUST YOU sistemi aktif kullanılmaktadır.

Altın Yunus Plus Sadakat programı (www.altinyunusplus.com) uygulaması devam etmekte olup, bu uygulama ile geceleme sayıları ve cironun artırılması hedeflenmektedir.

AVM ve hava yolları gibi geniş veri tabanına sahip işletmelerle takas bazlı anlaşmalar yapılarak daha geniş kitlelere, uygun şartlar ile ulaşılması amaçlanmıştır.

2019 yılı ilk üç aylık dönemde konaklama ciroları hedeflenen bütçelerin üzerinde gerçekleşmiştir.

Palmet Spa satışlarını arttırmak için aylık özel paketler yapılarak misafirlerimizin hizmetine sunulmuştur.

2018 yılı üç aylık döneminde %29,14 geceleme doluluk oranına sahip Altın Yunus 2019 yılı üç aylık dönemini %37,96 geceleme doluluk oranı ile 23.503 geceleme ile tamamlamış ve net satış hasılatını 2019 yılında 2018'ye göre %40,43 artarak 3.534.873 TL'den 4.963.883 TL'ye yükseltmiştir.

#### **h) Hizmet Üretimi:**

**Geçtiğimiz yılın aynı dönemi ile karşılaştırmalı geceleme doluluk oranları ile 2019 yılının ilk üç ayında segment bazındaki dağılımı:**

<b>Yıllar</b>	<b>Arz Edilen Yatak</b>	<b>Grup-Acente Geceleme</b>	<b>Münferit Geceleme</b>	<b>Toplam Geceleme</b>	<b>Doluluk Oranı %</b>
<b>2018/3</b>	61.920	12.510	5.534	<b>18.044</b>	29,14
<b>2019/3</b>	61.920	17.119	6.384	<b>23.503</b>	37,96

Otelde konaklama, oda-kahvaltı da olmak üzere ağırlıklı olarak yarım pansiyon esasına göre pazarlanmaktadır.

Fiyatlar bölge ve sektördeki genel piyasa koşullarına göre şekillenmektedir.

#### **i) Finansal Yapıya İlişkin Bilgiler**

Mali duruma ilişkin geçmiş dönem ile karşılaştırmalı başlıca rasyolar aşağıdaki şekildedir:

	<b>31.03.2019</b>	<b>31.12.2018</b>
<b>Toplam Borçlar / Toplam Aktifler %</b>	28,87	23,73
<b>Toplam Borçlar / Öz Sermaye %</b>	40,59	31,12
<b>Cari Aktifler / Cari Pasifler</b>	0,26	0,22

**j) Ortaklığın Finansman Kaynakları ve Risk Yönetim Politikaları:**

İşletmenin finansman kaynakları Şirketin öz sermayesi ve kullandığı kredilerinden oluşmaktadır. Şirket faaliyetlerinden dolayı, borç ve sermaye piyasalarındaki fiyatlardaki, döviz kurları ile faiz oranlarındaki değişimlerin etkileri dahil çeşitli finansal risklere maruz kalmaktadır. Şirketin risk yönetim politikası, mali piyasaların öngörülemezliğine odaklanmakta olup Şirket'in mali performansı üzerindeki potansiyel olumsuz etkilerin en aza indirgenmesini amaçlamıştır.

**k) Personel:**

2018 yılının ilk üç ayında ortalama 110 kişi olan personel sayısı, 2019 yılının ilk üç ayında ortalama 125 kişi olarak gerçekleşmiştir.

**l) Üst Yönetim:**

<b>Adı Soyadı</b>	<b>Görevi</b>
Rıfat Orhan KORAL	Genel Müdür

**m) Bağışlar:**

2019 yılının ilk üç ayında bağış yapılmamıştır.

**n) Merkez dışı örgütler:**

Altın Yunus Apart: Altın Yunus Mah.3402 Sokak No:2 Çeşme-İzmir